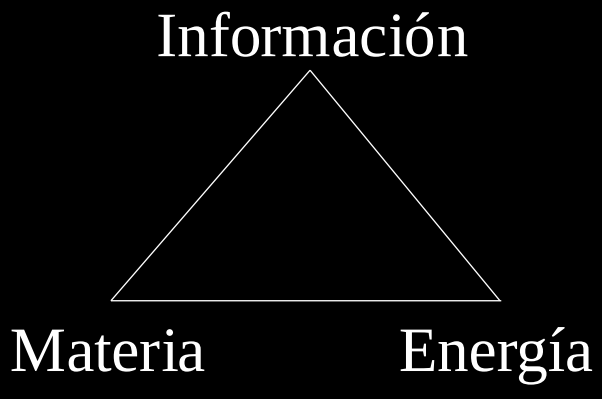
Tema: Alta Dirección

MATERIAL DE APOYO PARA EL POLILIBRO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

Alta Dirección...Construcción y Desarrollo Empresarial



Fernando Galindo Soria

fgalindo@ipn.mx

www.fgalindosoria.com

R E D I

www.laredi.com

Noviembre del 2009

MÉXICO

Administrador y Asesor de Desarrollo Estratégico

Espacios de desarrollo
Centros de Investigación
Empresa

Administradores del Desarrollo
Investigadores,
Empresarios

PORQUE

Sólo 3 de cada 100.
Pocos mexicanos son competitivos

Jorge Castañares

Alto Nivel , Lunes 04 de febrero de 2008. Núm. 233

“Apenas hace unos días la OCDE presentaba los resultados del Programa Internacional de Evaluación de Alumnos de los jóvenes de 15 años. ¿Los resultados?

México ocupa el lugar 30… de 30 naciones que conforman esta organización.

¿Qué significa el resultado?

Que, de seguir la tendencia,
de cada 100 habitantes, México sólo aportaría tres habitantes altamente capacitados al mundo.

Países como Finlandia aportarían 58 y Estados Unidos, 25.

¿Cómo ser una potencia del siglo XXI con sólo 3% de las personas preparadas para completar esa misión?"

http://altonivel.com.mx/articulos.php?id_sec=10&id_art=2375

PORQUE

Miles de millones de personas en extrema pobreza en el mundo

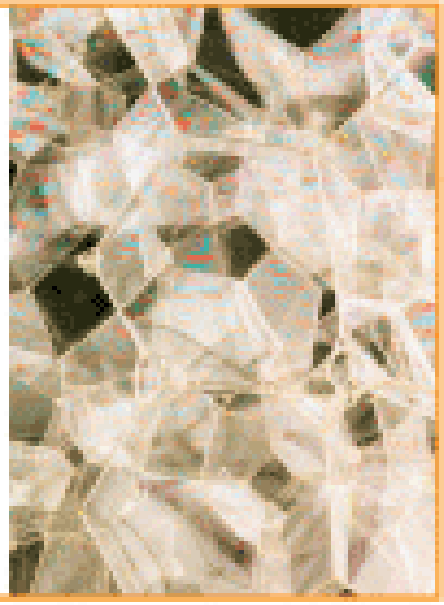
Todos los días MUEREN 30,000 niños por extrema pobreza.

Live 8 – El largo camino a la Justicia

www.live8live.com

Saturday 2nd July, 2005.

2.2 Millones de personas mueren cada año



En el mundo hay aproximadamente más de 2.2 milliones de personas que mueren cada año debido a anfermedades causadas por agua contaminda y saneamiento deficiente.

Fuente: Organización Mundial de la Salud

4th World Water Forum **March 16-22, 2006 Mexico City**

http://www.worldwaterforum4.org.mx/

Tenemos suficiente para todos

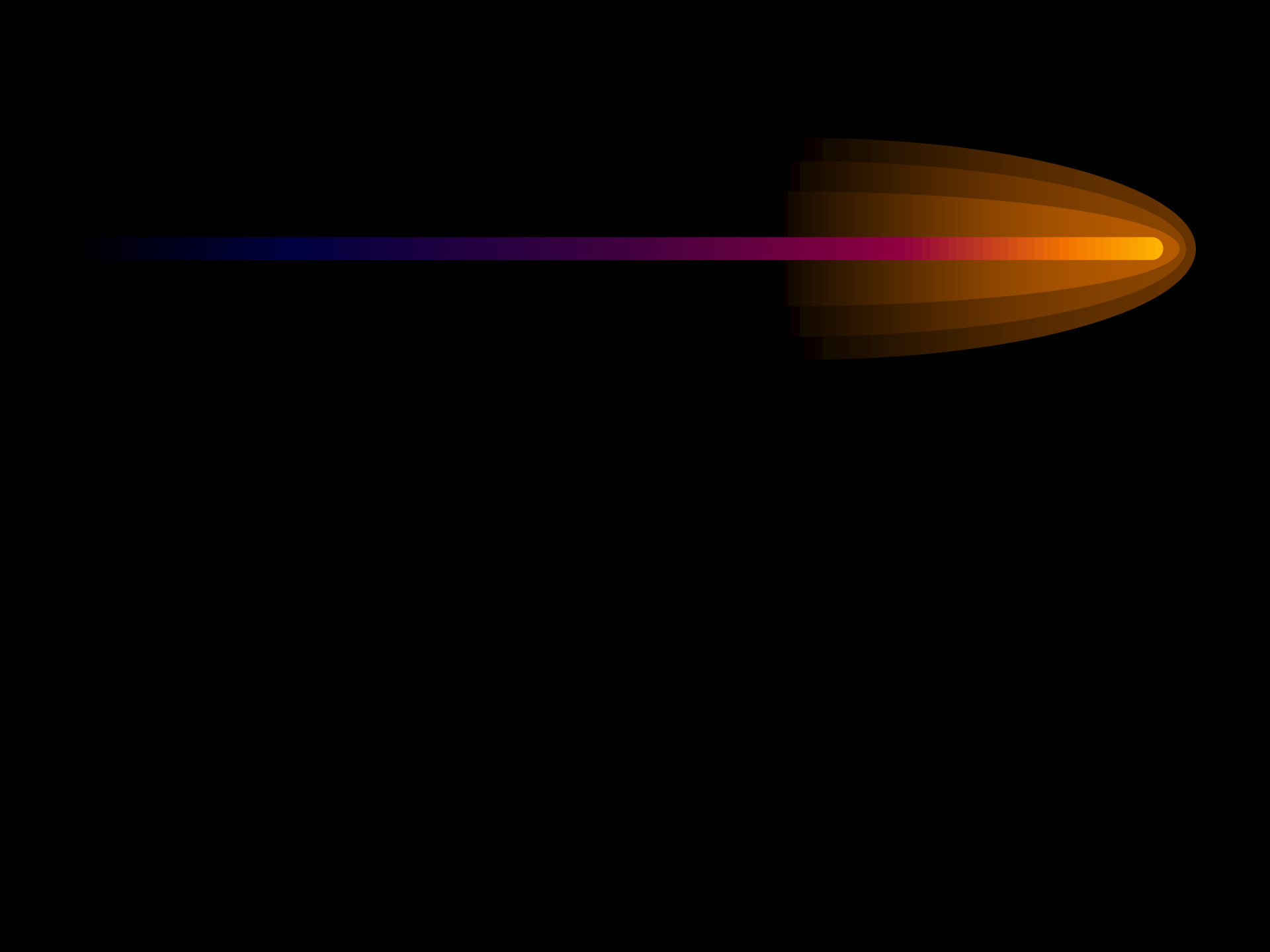
Generar la Riqueza

Distribuir la Riqueza

Preservar la Riqueza

Necesitamos desarrollar espacios académicos, de investigación, empresariales

Si por estas platicas alguien
crea una empresa,
desarrolla un nuevo producto o
investigación,
o hace un doctorado,
valió la pena



México país de Dioses

¿Somos dioses?

Salario Mensual $Mex	Años 10^6 $Mex	Años 10^6 $Us
1600	52	625
3200	26	312
10000	8.3	100

Con un salario mínimo de $1,600 pesos mexicanos mensuales se necesitan 625 años para reunir 1 millón de dólares

Con un salario de $10,000 pesos mexicanos mensuales se necesitan 100 años para reunir 1 millón de dólares

Sin gastar ni para comer

Sí

Somos

Dioses!!!

¿Cuanto tarda en generar un millón de dólares la empresa?

¿Cuanto tardamos en hacernos millonarios?

Tiempo (años)	# de Copias	Ganancia en dolares
1	1	1
2	10	10
3	100	100
4	1 000	1 000
5	10 000	10 000
6	100 000	100 000
7	1 000 000	1 000 000

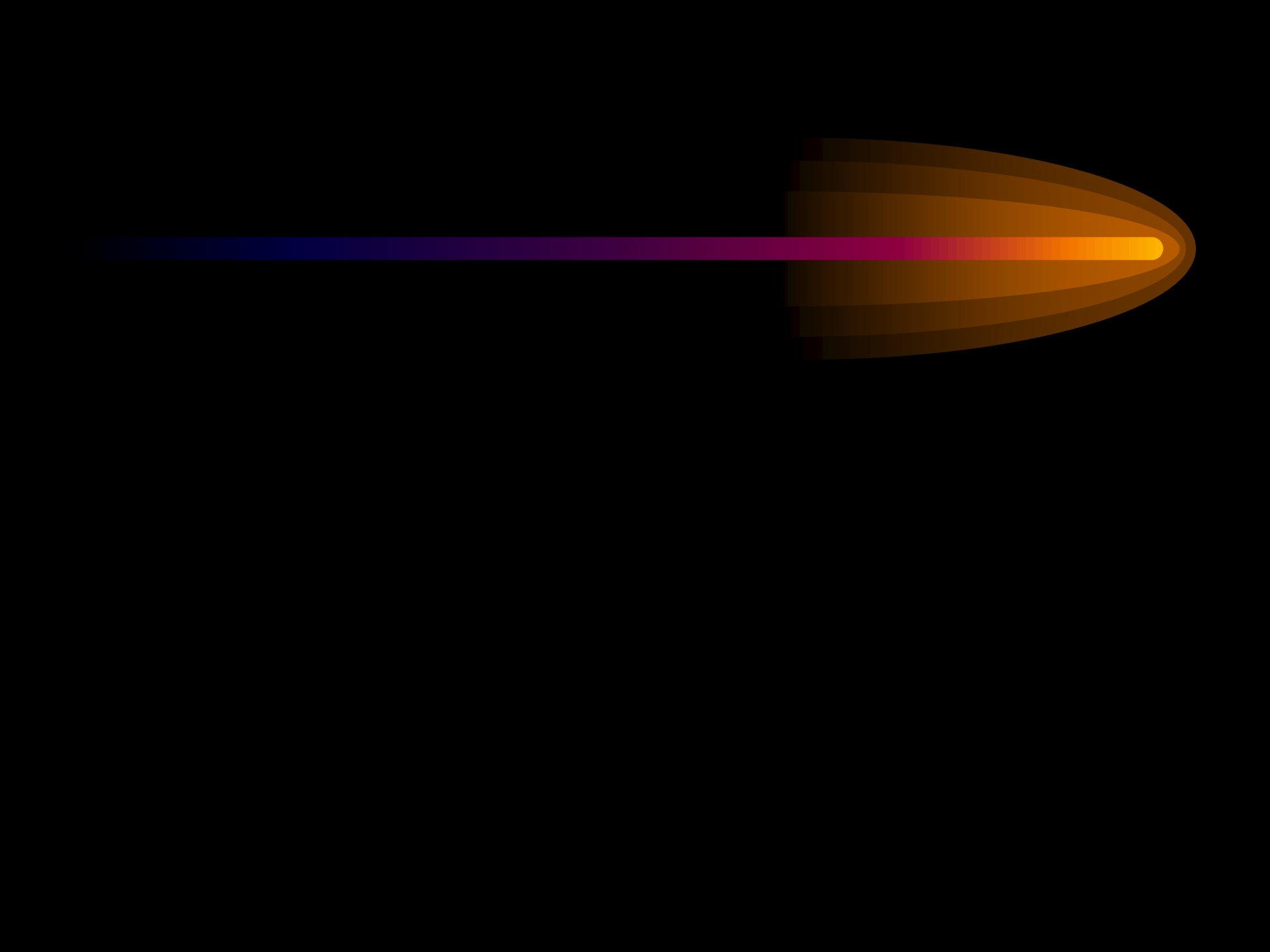
Suponiendo ganancia de 1 dólar por copia

¿Cuanto tarda en generar ganancias una empresa?

E.U. 4 años

Japón 20 años

México ?



Necesitamos

generar

Industrias

que

generen

productos

sobre

las frontera

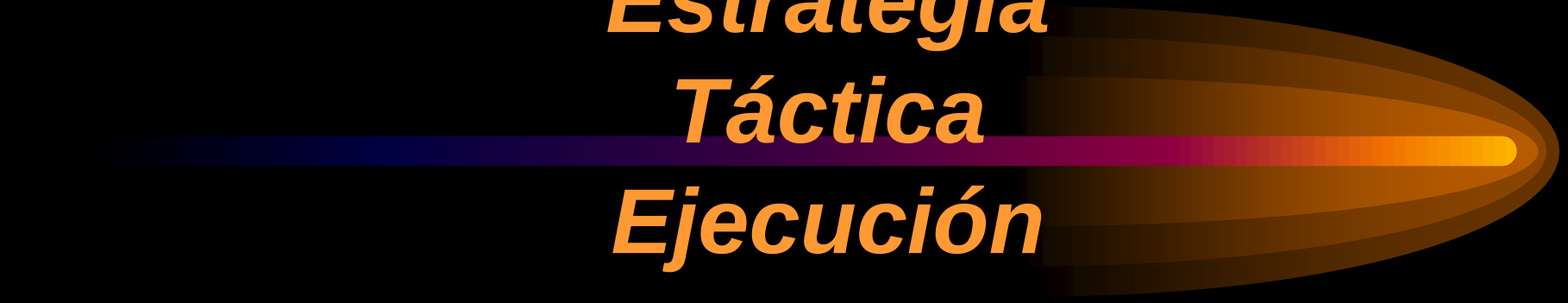
del área

Tres planos integrados

Estrategia

Táctica

Ejecución



Defino la estrategia

Defino a donde quiero ir

Ejecuto algo concreto

Hago algo no espero

Desarrollo la táctica

Desarrollo el camino para ir de un punto a otro

ESTRATEGIA

Defino la estrategia

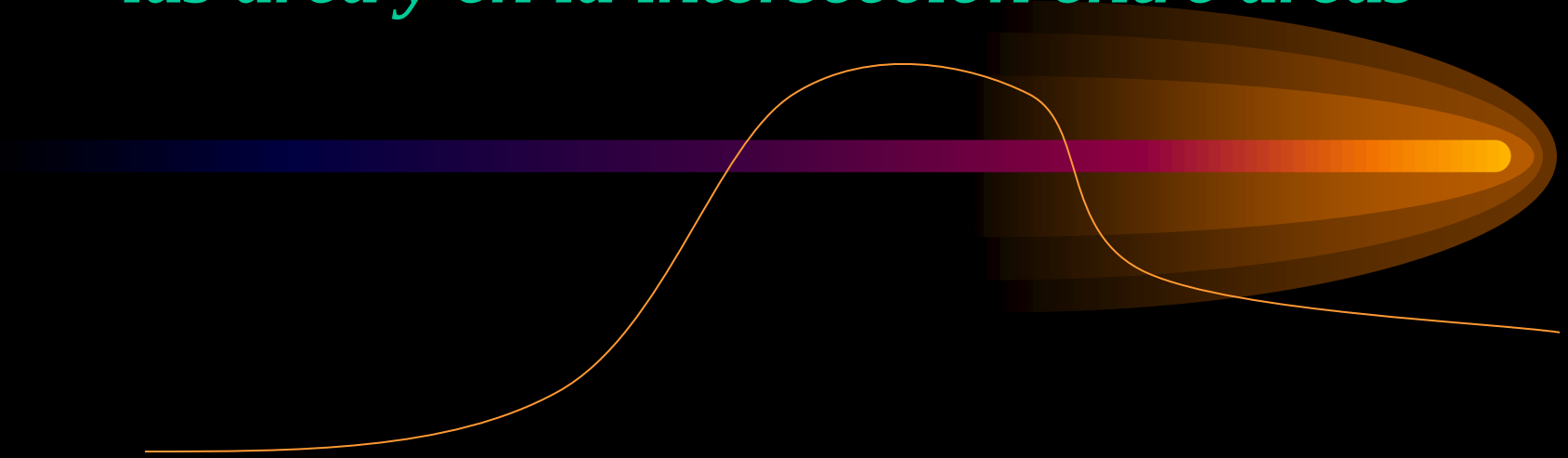
Defino a donde quiero ir

Interés

necesidad

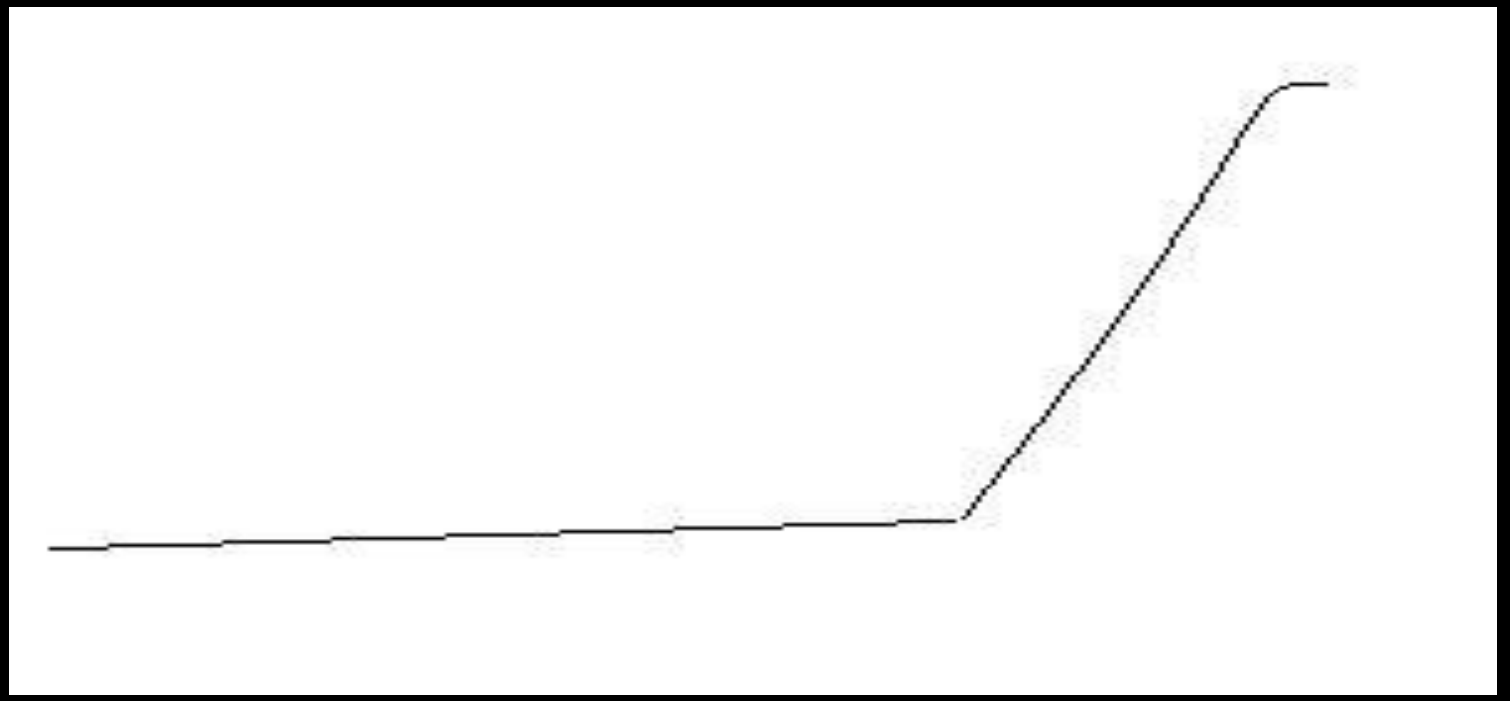
oportunidad

Un buen lugar para desarrollar es en la frontera de las área y en la intersección entre áreas



Si se trabaja sobre lo que esta de moda
cuando se logra dominio ya no es relevante

Si queremos ser realmente competitivos,
tenemos que empezar a trabajar ya,
antes de que se ponga de moda



los procesos de crecimiento exponencial
se gestan durante muchos años

tienen un crecimiento muy rápido durante algunos años
posteriormente se estabilizan en su desarrollo.

Desarrollo de Empresas
¿en que?

Alimentos campo

Medio ambiente Energía Agua

Informática y Alta tecnología

Logística

GLOBAL de ENTRADA

Local en todo el mundo

Líneas estratégicas de

Investigación

Industrialización

Informatización

Y como centro de todo esto
la Educación

que nos apoye en la
formación de los agentes de cambio
que nos ayuden a realizar las otras acciones y funcionen como núcleo del cambio.

Cuatro Niveles de Empresas

1.- Servicios, sistemas, aplicaciones, consultorias,... 1 -> 1 a 10

Sistema desarrollado en 6 meses

Inversión de 120 000

Se vende en 600 000

2.- Productos 1 -> 10 a 100

10 copias a 70 000 por copia

100 copias a 10 000 por copia

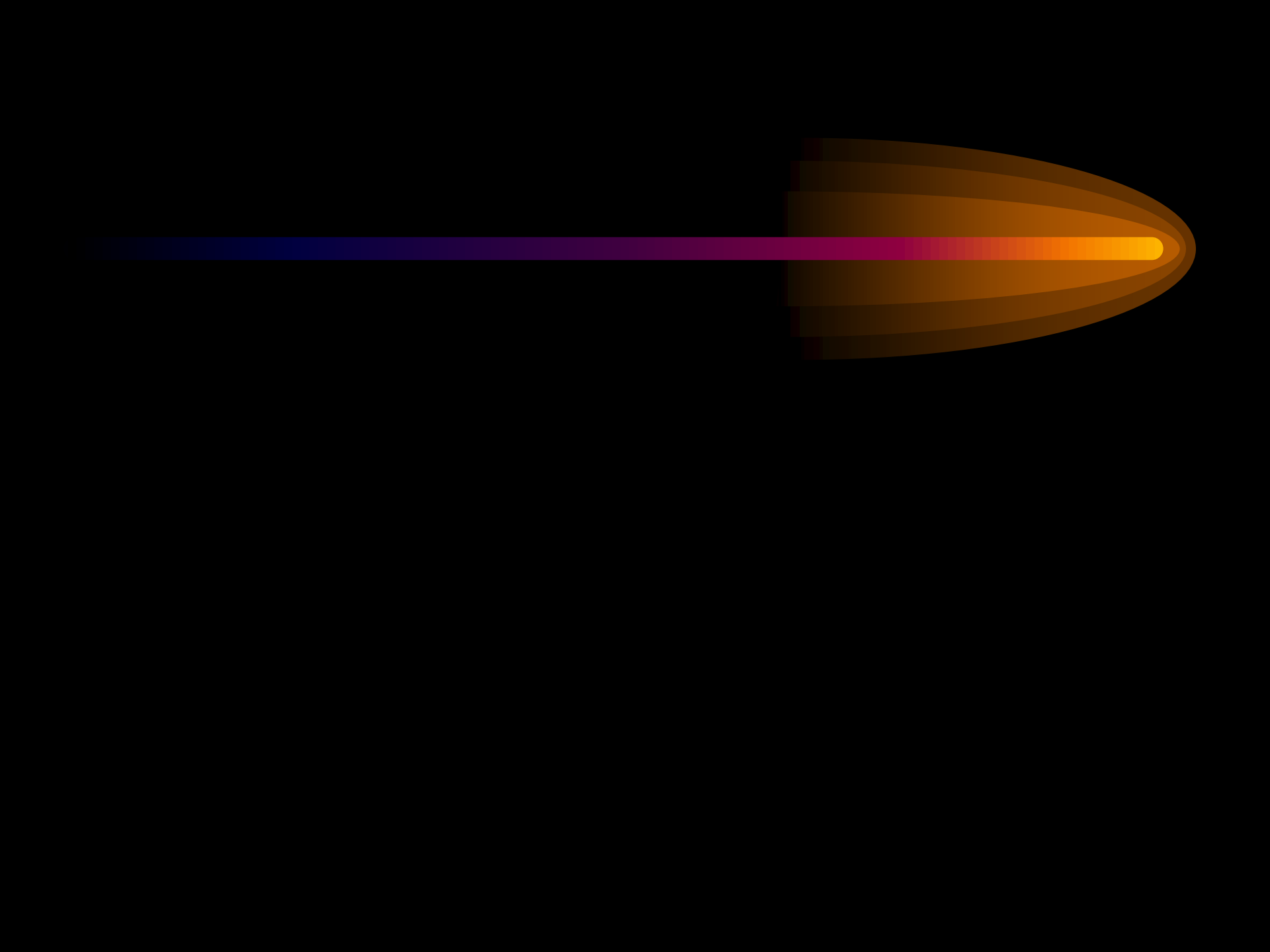
1 000 copias a 2 000 por copia

10 000 copias a 300 por copia

Amortización y capitalización

3.- Plataformas 1 -> 100 a 1000

4.-Base 1 -> 1000 a ....



EJECUCIÓN

Ejecuto algo concreto

Hago algo no espero

Empresa de semillas en Bolivia

Transformando de proceso artesanal a proceso industrial

Planea pasar de 50,000 a 1,000,000 de toneladas

Esta desarrollando maquinaria para el productor

Siembra de Corales

¿Que hacemos con las tareas?

las tiramos a la basura

Las tareas son oro y las estamos tirando a la Basura

o sea que estamos tirando el oro a la basura

¿Cuál es la diferencia entre una tarea o un proyecto y un producto?

El empaque

Es impresionante la cantidad de conocimiento que se genera en las escuelas

¿Cómo podemos lograr que llegue al mundo?

El primer paso para lograr que una universidad pase a ser una universidad del 3.- Milenio es empezar a valorar a sus integrantes como lo que son, unas de las personas mas capaces del mundo

y que están generando una cantidad impresionante de conocimiento.

Cada uno de nosotros tiene que luchar para que

el conocimiento generado en nuestras escuelas

se valore primero por nosotros mismos

y llegue al mundo

Mito: No tenemos Investigación

Solo el 1% de la población mundial tiene acceso a la educación superior,

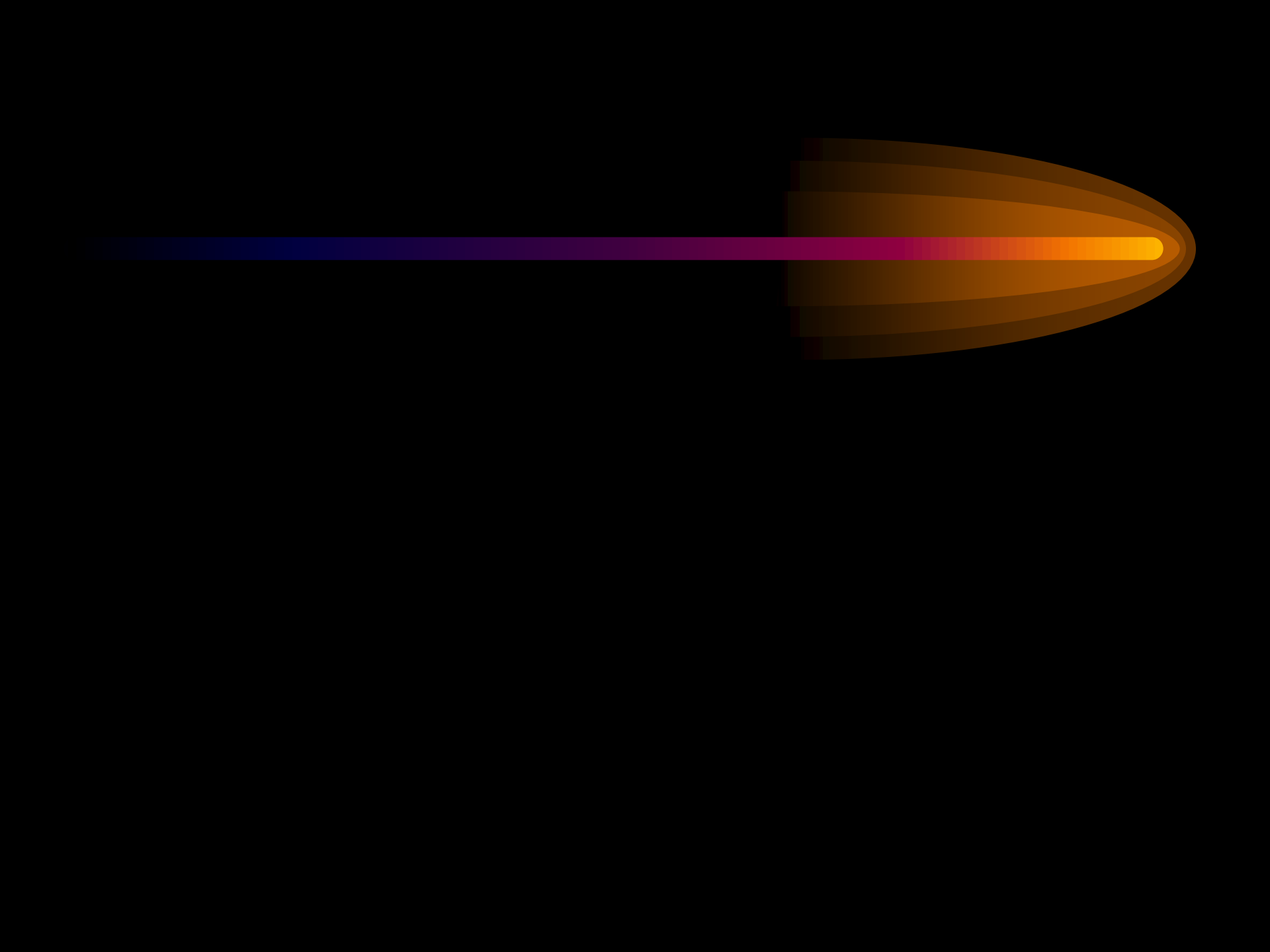
Cada uno de los estudiantes de una institución de educación superior es un generador de conocimiento,

cada tarea, investigación, proyecto, idea que realiza es conocimiento

Lo primero que tenemos que hacer es valorarnos

valorar a los demás

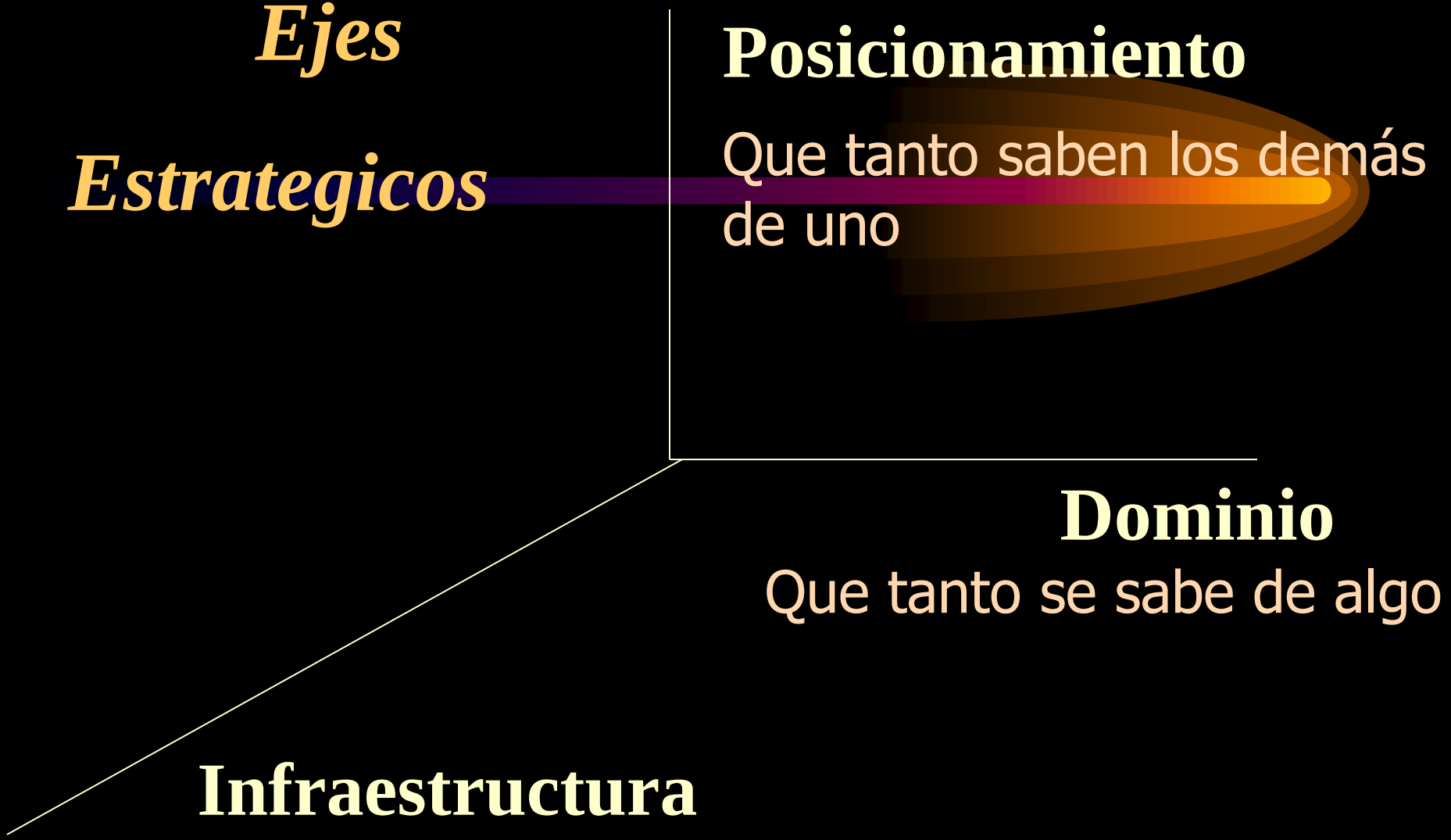
lograr que otros nos valoren



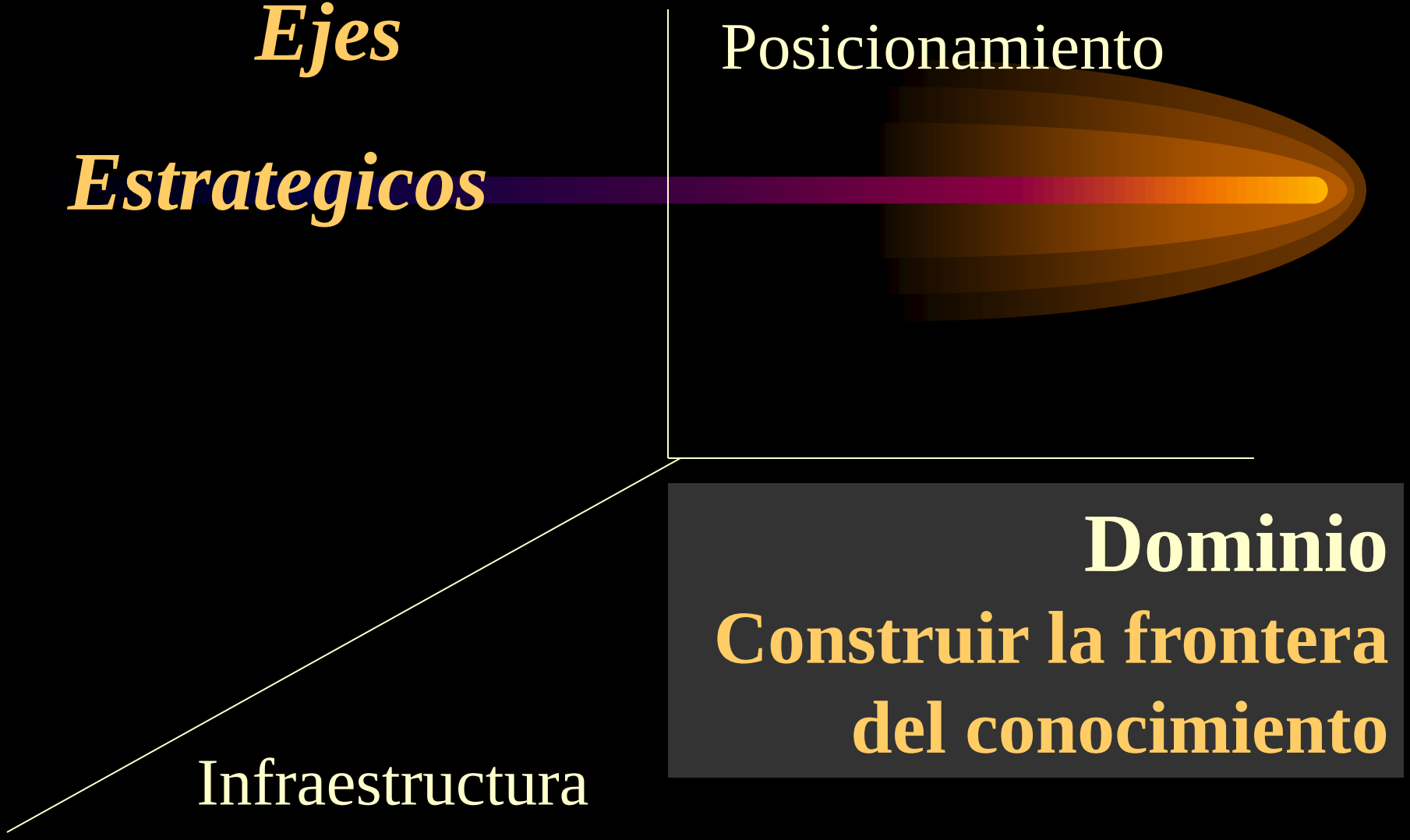
TÁCTICA

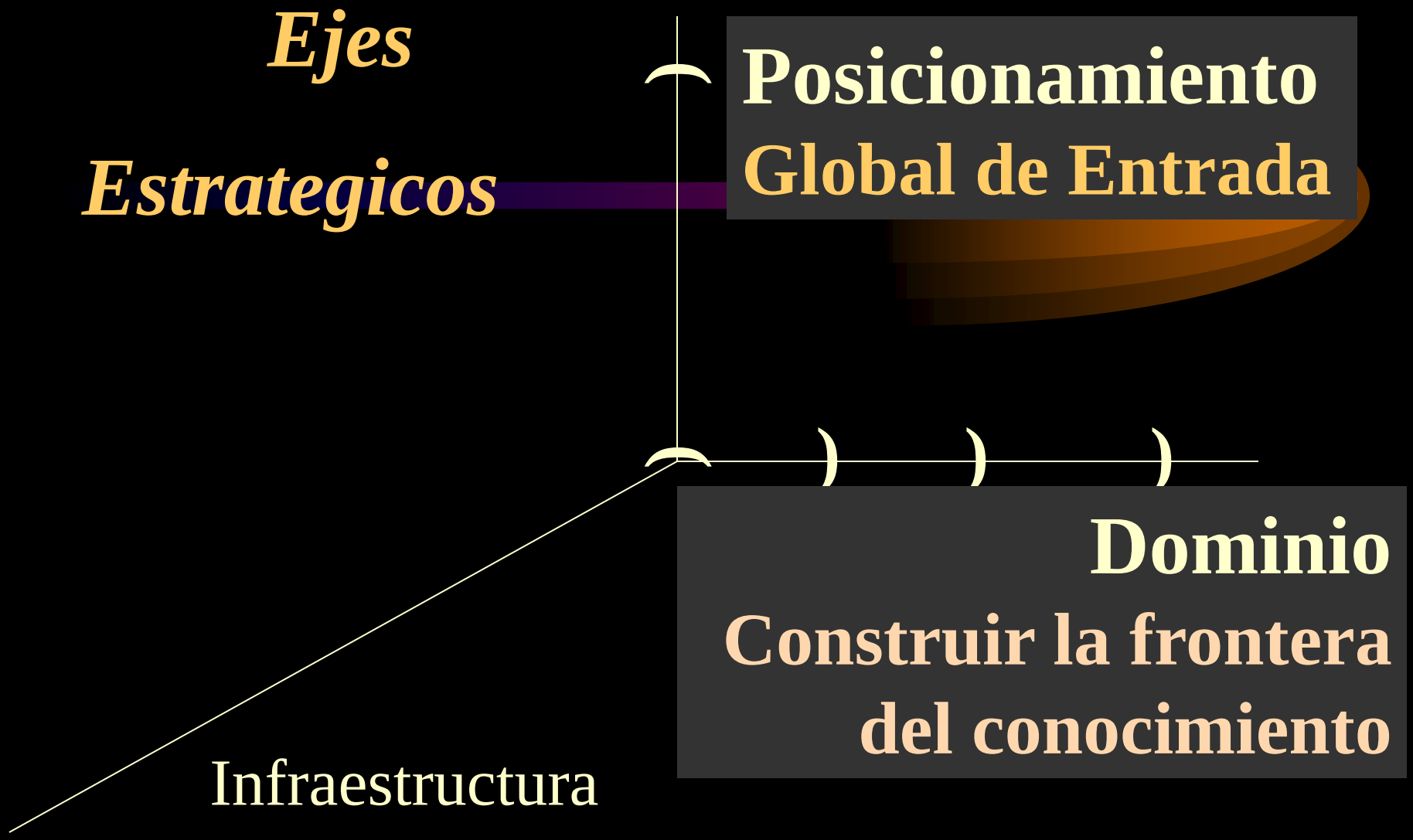
Desarrollo la táctica

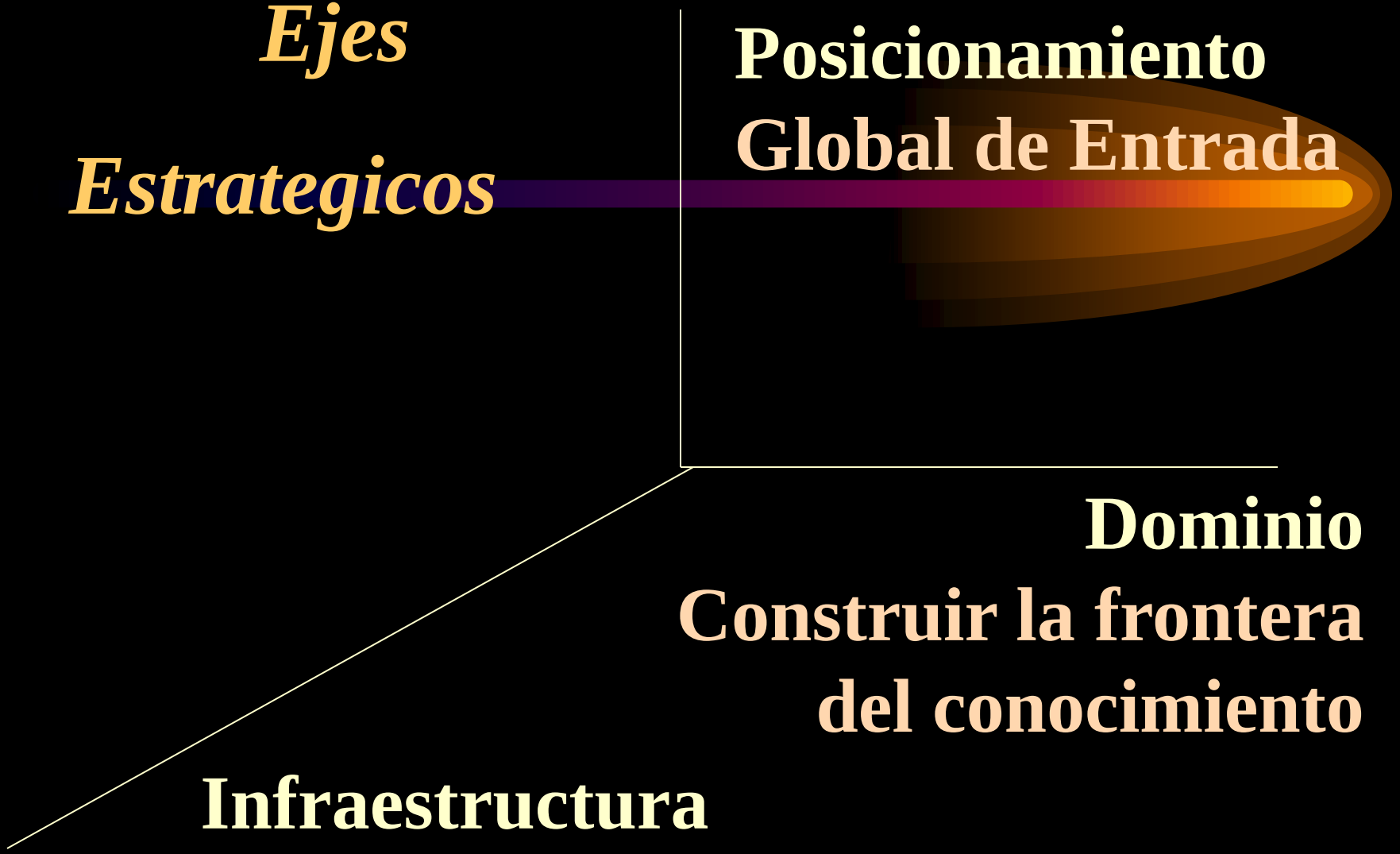
Desarrollo el camino para ir de un punto a otro



Esquema de Gamma Z. Galindo Pérez


Ejes
Estrategicos
Posicionamiento
Infraestructura
Dominio
Construir la frontera
del conocimiento


Ejes
Estrategicos
Posicionamiento
Global de Entrada
Dominio
Construir la frontera
del conocimiento
Infraestructura

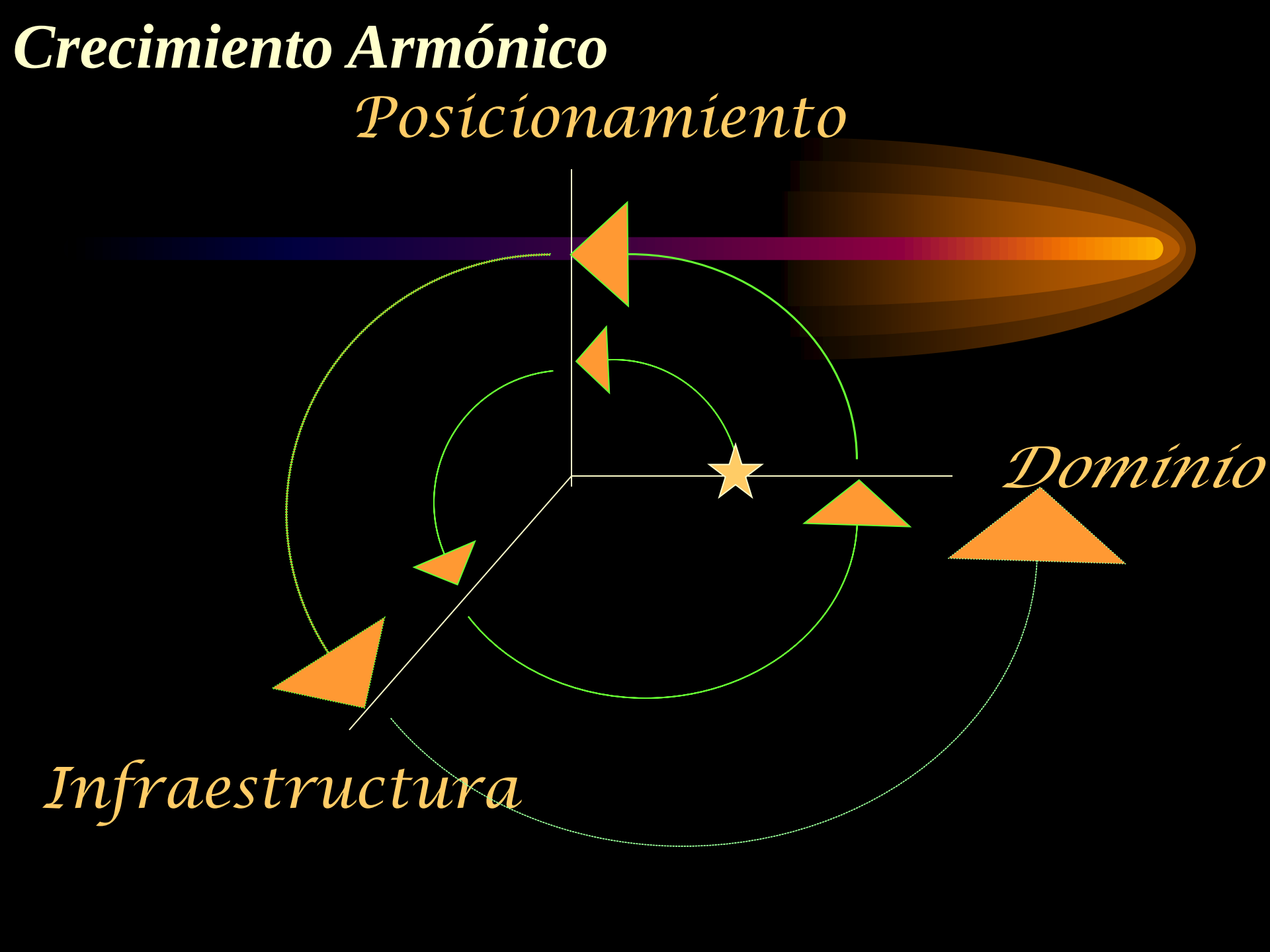

Ejes
Estrategicos
Posicionamiento
Global de Entrada
Dominio
Construir la frontera
del conocimiento
Infraestructura
Dominio y Posicionamiento
generan infraestructura

Una organización debe buscar su dominio de algún campo o área de conocimiento o actividad

debe posicionarse

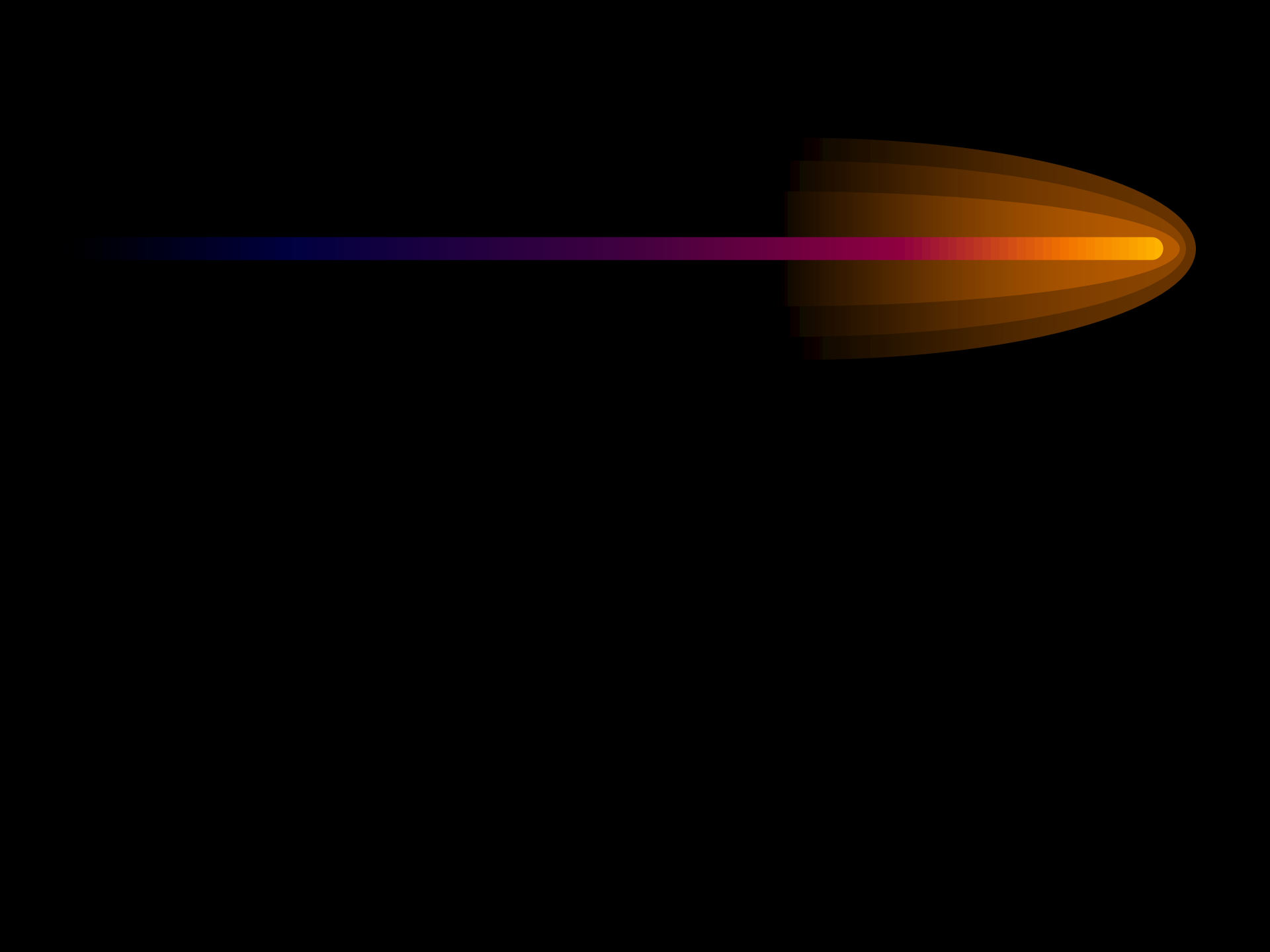
debe generar la infraestructura que soporte su crecimiento.

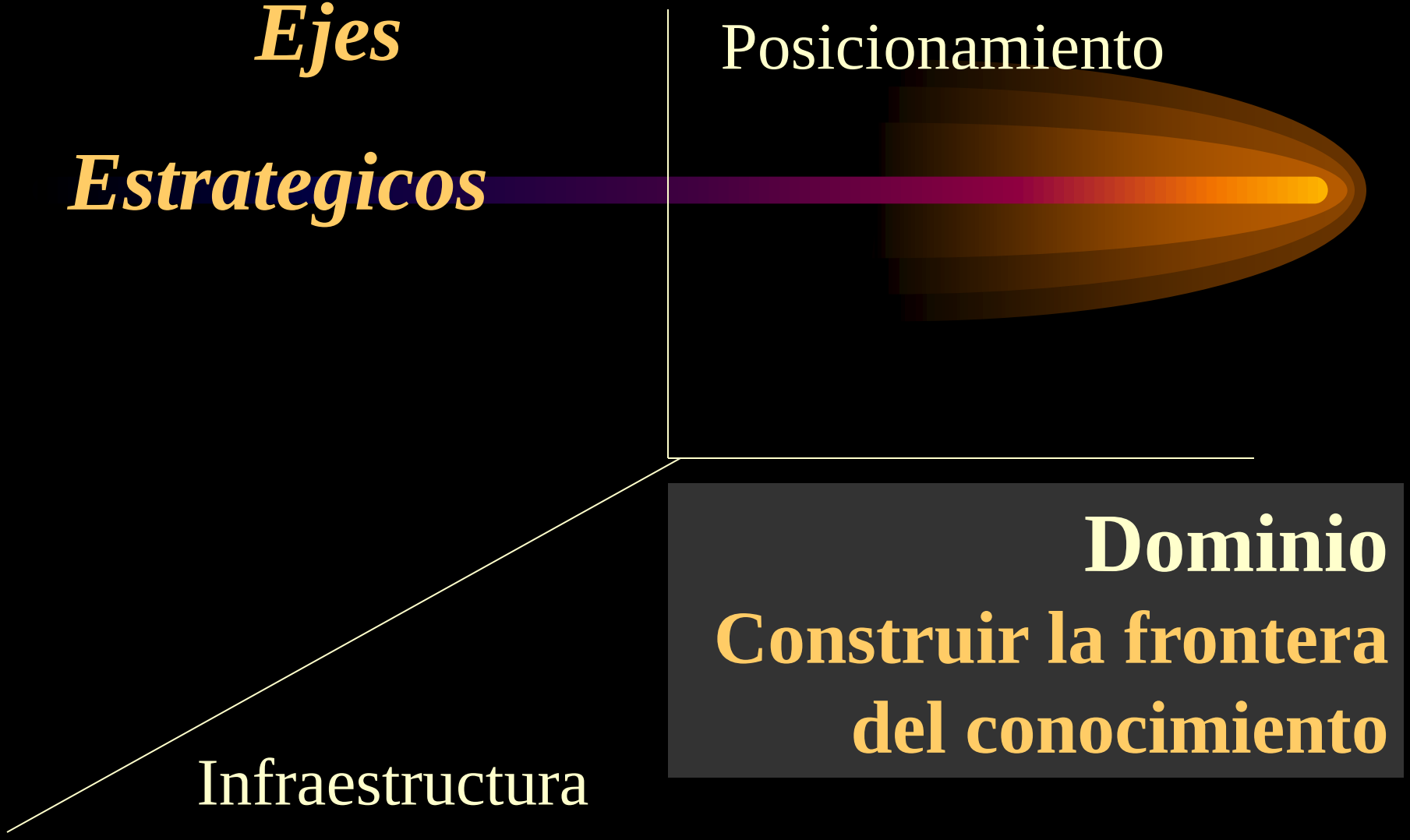
Crecimiento Armónico



Crecimiento Armónico

# de Copias	*Tiempo (años)*
1	*1*
10	*2*
100	*3*
1 000	*4*
10 000	*5*
100 000	*6*
1 000 000	*7*
.....	...




Ejes
Estrategicos
Posicionamiento
Infraestructura
Dominio
Construir la frontera
del conocimiento

En las organizaciones de la era industrial normalmente se parte de la necesidad de contar con recursos para poder crecer

En las organizaciones de la era de la información y el conocimiento se parte de que se tiene conocimiento y a partir de ahí se crece.

En la Era de la Información y el Conocimiento

Si una persona u organización tiene dominio de un área ese es su capital

y con ese dominio puede adquirir posicionamiento

y el posicionamiento genera Infraestructura

En la Era de la Información y el Conocimiento

el dominio se basa en el conocimiento

***y* el conocimiento se genera principalmente en las universidades**

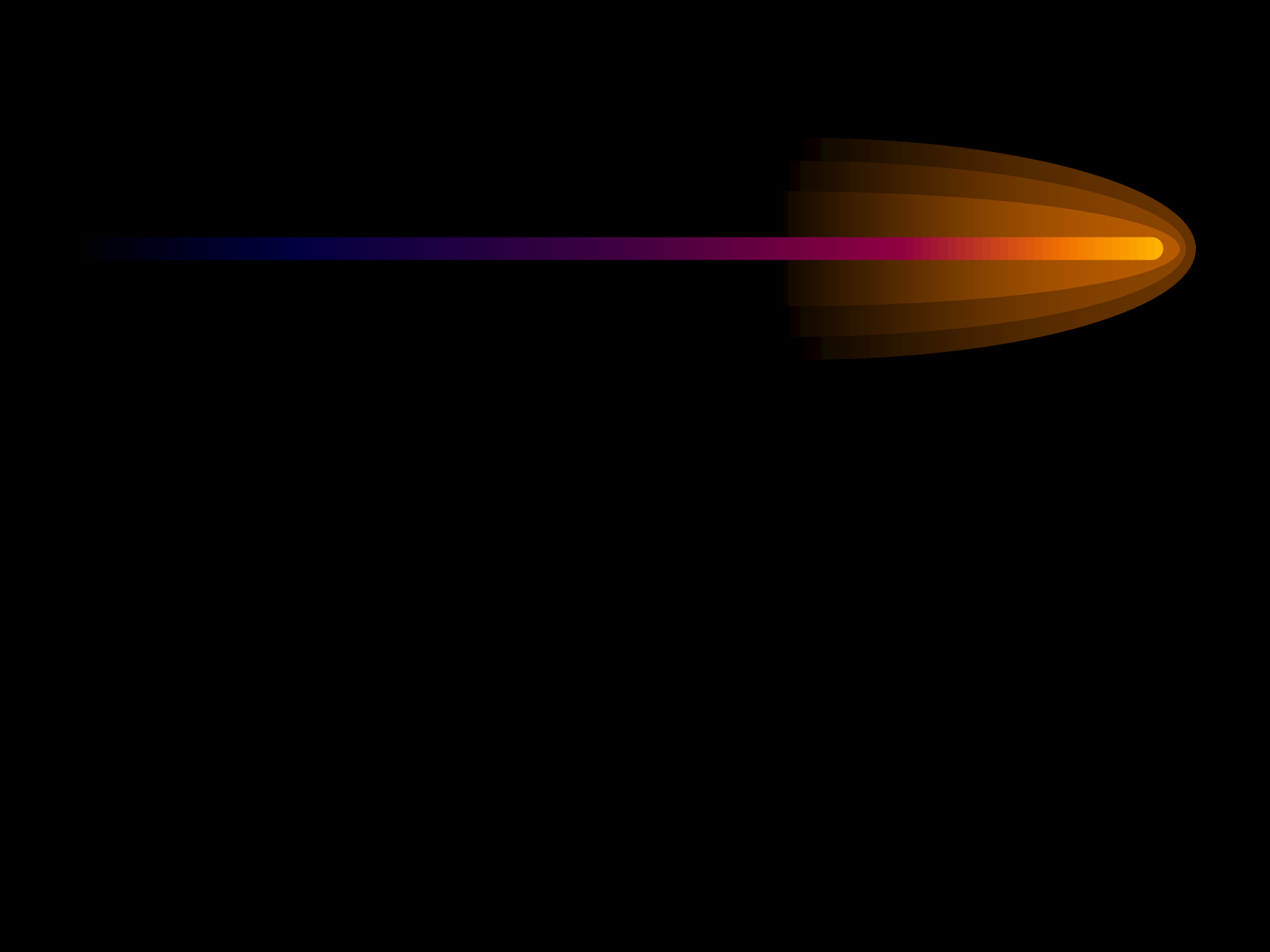
las universidades son las industrias del futuro.

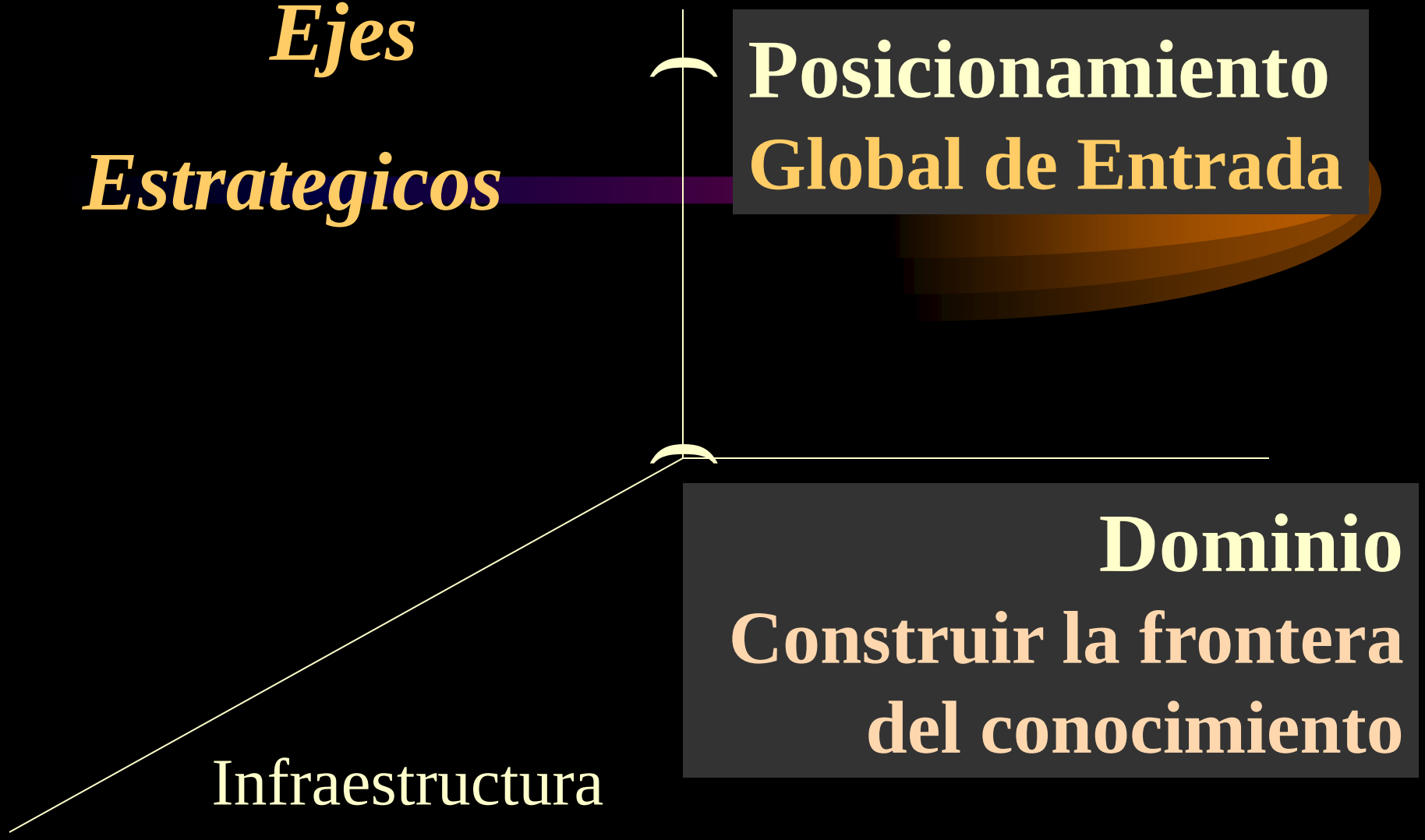
Dominio

El conocimiento es oro

cada estudiante, profesor e investigador es un generador de conocimiento

se genera conocimiento por múltiples forma: investigaciones, trabajos de titulación, tareas, notas, artículos, etc.




Ejes
Estrategicos
Posicionamiento
Global de Entrada
Dominio
Construir la frontera
del conocimiento
Infraestructura

GLOBAL de ENTRADA

Local en todo el mundo

una estrategia debe desarrollarse en tres planos integrados

regional
Nacional
Internacional.

no existe diferencia real entre estos tres espacios, un producto que penetra en el mercado global en forma natural esta dentro de los entornos locales

un producto que compite únicamente en un espacio local tiene muy poca posibilidad de sobrevivencia, en cuanto una empresa internacional penetra en ese espacio el producto local es fácilmente desplazado por el internacional.

Queramos o no a nivel local ya estamos compitiendo en mercados internacionales,

si no queremos que desplacen a nuestros productos, aunque sean locales, tienen que ser desarrollados con niveles internacionales de calidad y competitividad,

el mercado local es una parte natural del mercado global y no es un espacio separado e independiente.

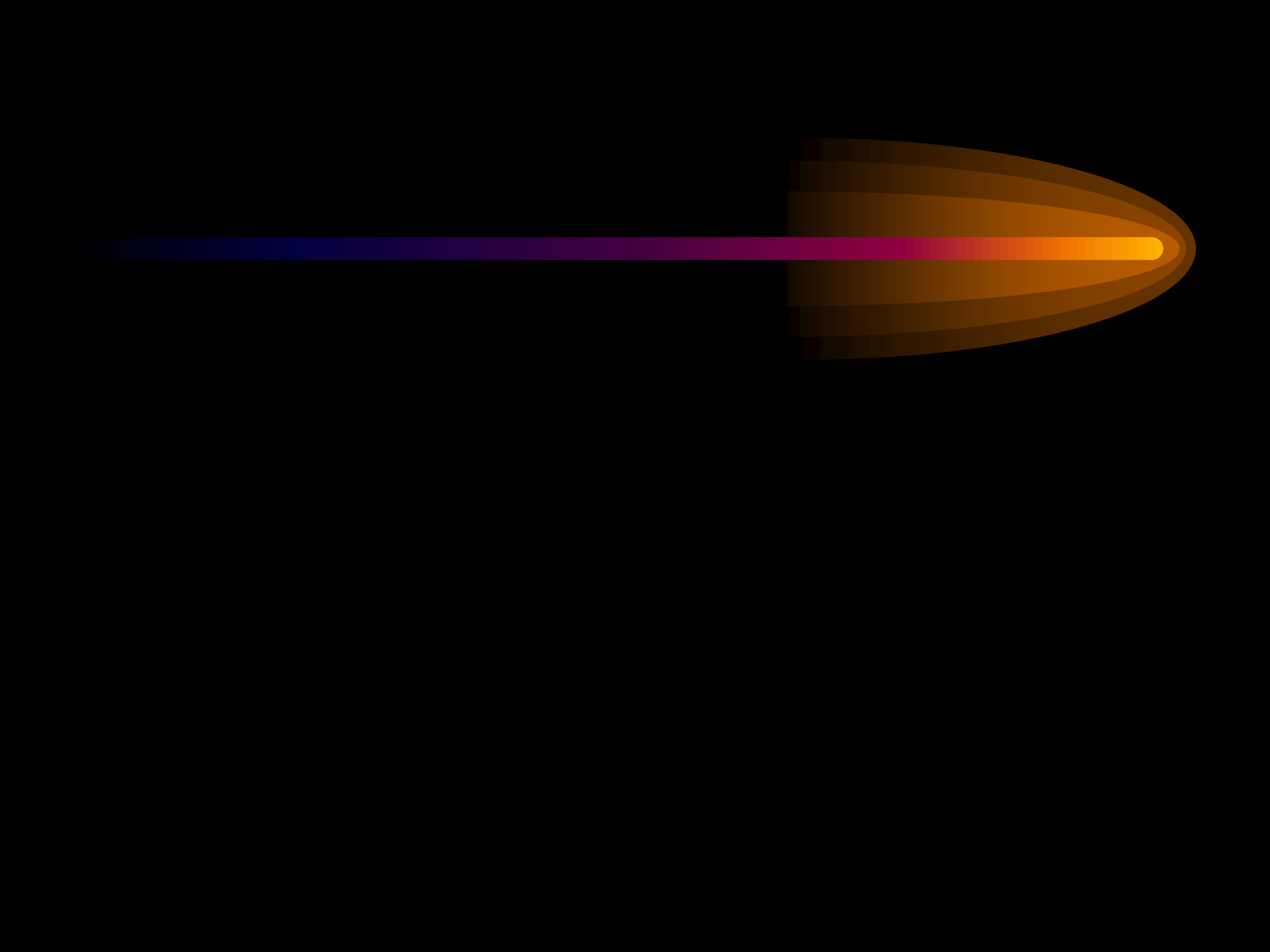
Tenemos que lograr un Posicionamiento Global

Aunque no se pueda llegar de un paso a tener presencia global, se cuenta con todas las herramientas para lograrlo

manejando los planos

locales, nacionales y globales

en forma integrada.



¿Quien tiene correo en internet?

¿Quien tiene página en internet?

Tener una página en la red es una cosa muy fácil

es impresionante ver como en unos minutos están en el mundo

por lo que una cosa que les pediría en este momento es que entren a la red y creen su propia página

y luego les enseñen a hacerlo a otros

¿Quiénes aportan a la Red?

1% a 5% de la población¿

Y los demás?

Como logramos que ese 95% se mueva

Creación de una página en internet usando herramientas gratuitas

Si la información se tiene escrita en algún procesador de textos (por ejemplo Word) es muy fácil subirla a la red

crear un archivo con terminación htm

***Conseguir espacio en un* servidor de páginas**

cargar la página en el servidor

subir la página a todos los buscadores que se pueda

es necesario que,
una acción natural de cualquier
empresa u organización
sea tener su página en la red

Es necesario que se suban millones de páginas de personas y organizaciones a la red aunque al principio solo tengan su información básica

si no tenemos páginas en la red como queremos hacer negocios en la red.

Tenemos que subir al mundo, lograr que,

hasta en el lugar más alejado donde se tenga acceso a internet,

se tenga presencia en la red.

Impacto en Nuestra Cultura

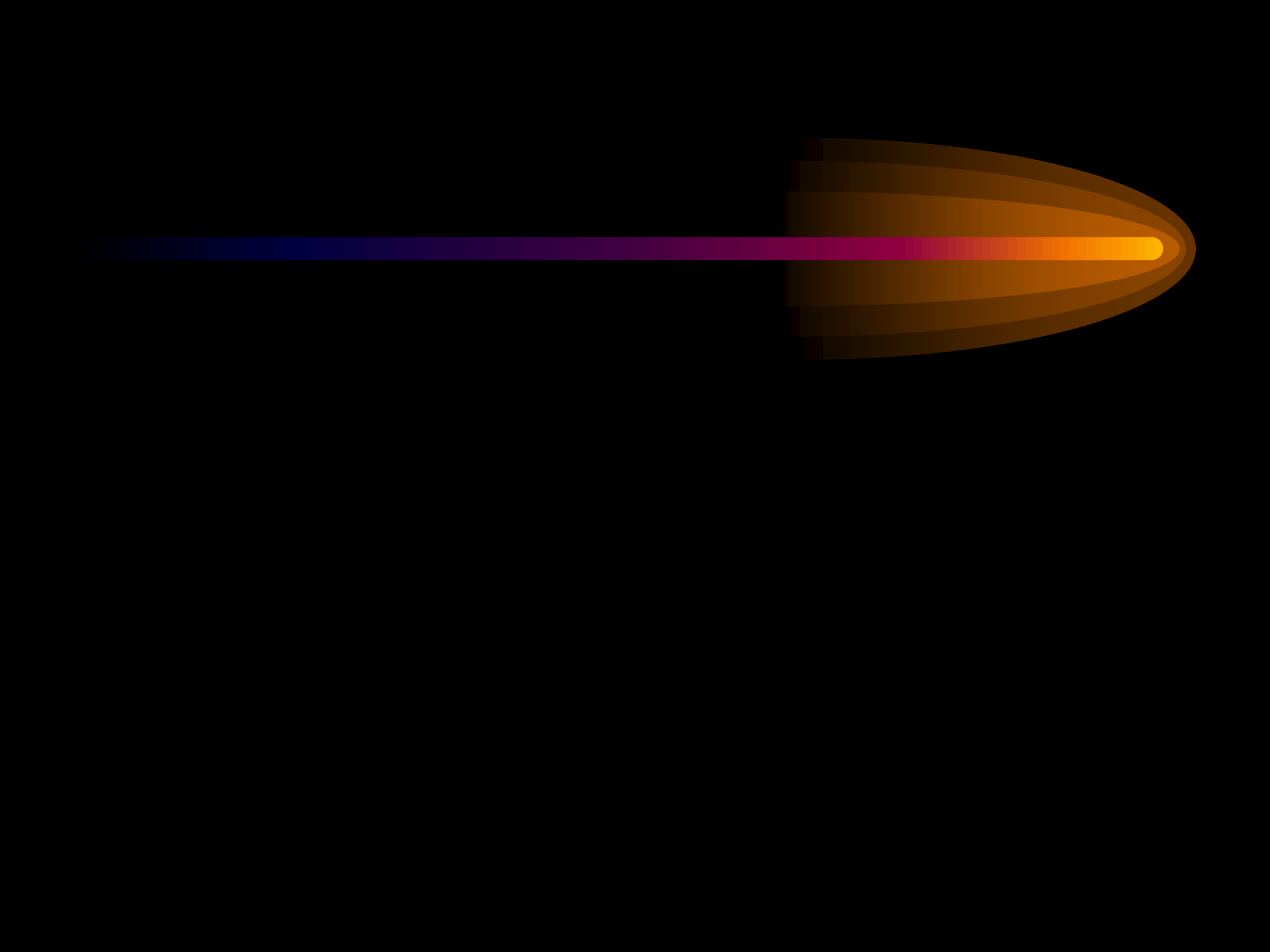
Corremos el peligro de perder nuestra identidad

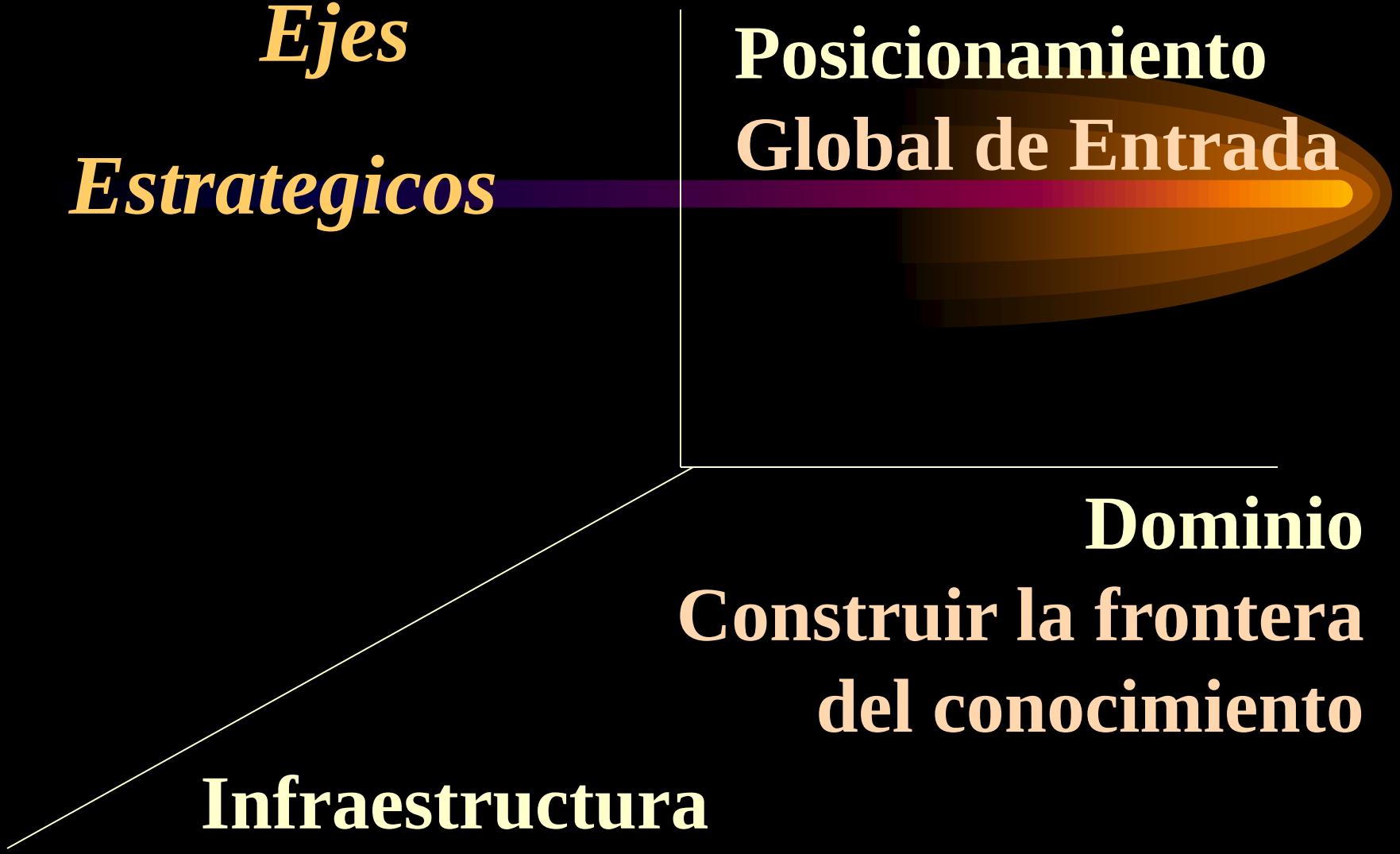
Corremos el peligro de que nuestras culturas base desaparezcan

Es necesario lograr que nuestras culturas base y nuestra identidad nacional lleguen al mundo

Nadie le prohíbe a nadie que tenga presencia en la red

cualquiera que tenga los medios para tener acceso a la red
tiene los medios para tener presencia en ésta.




Ejes
Estrategicos
Posicionamiento
Global de Entrada
Dominio
Construir la frontera
del conocimiento
Infraestructura
Dominio y Posicionamiento
generan infraestructura

ciclo industrial

Investigación y desarrollo.

Producción

Distribución y ventas.

estas líneas se tienen que manejar en forma integrada y en paralelo

ya que si falta alguna es difícil competir realmente en el mundo.

Tenemos que crear industrias que generen productos Informáticos, de Biotecnología, de nuevos materiales, etc.

y que no simplemente se usen esos productos.

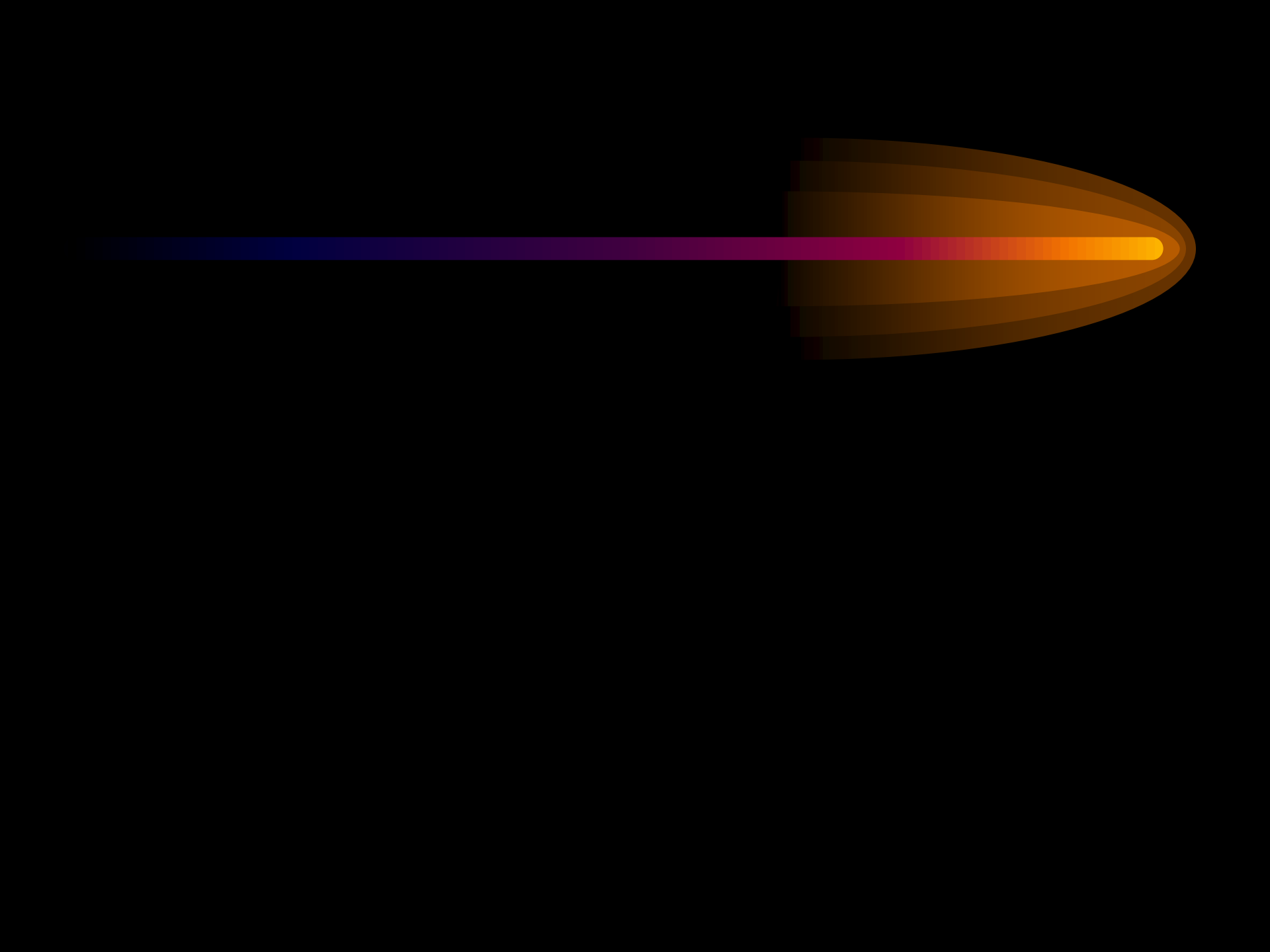
Si no se hace ahora
la bronca de crear las industrias será para nuestros hijos, pero cada vez va ha ser más difícil.

Urge un cambio de mentalidad,

de todos y cada uno de nosotros

dejar de pensar en volvernos expertos en el siguiente producto de moda

y mejor pensar en construir nuestros propios productos a nivel de competencia internacional.



Organizaciones y personas del 3.- Milenio

virtuales

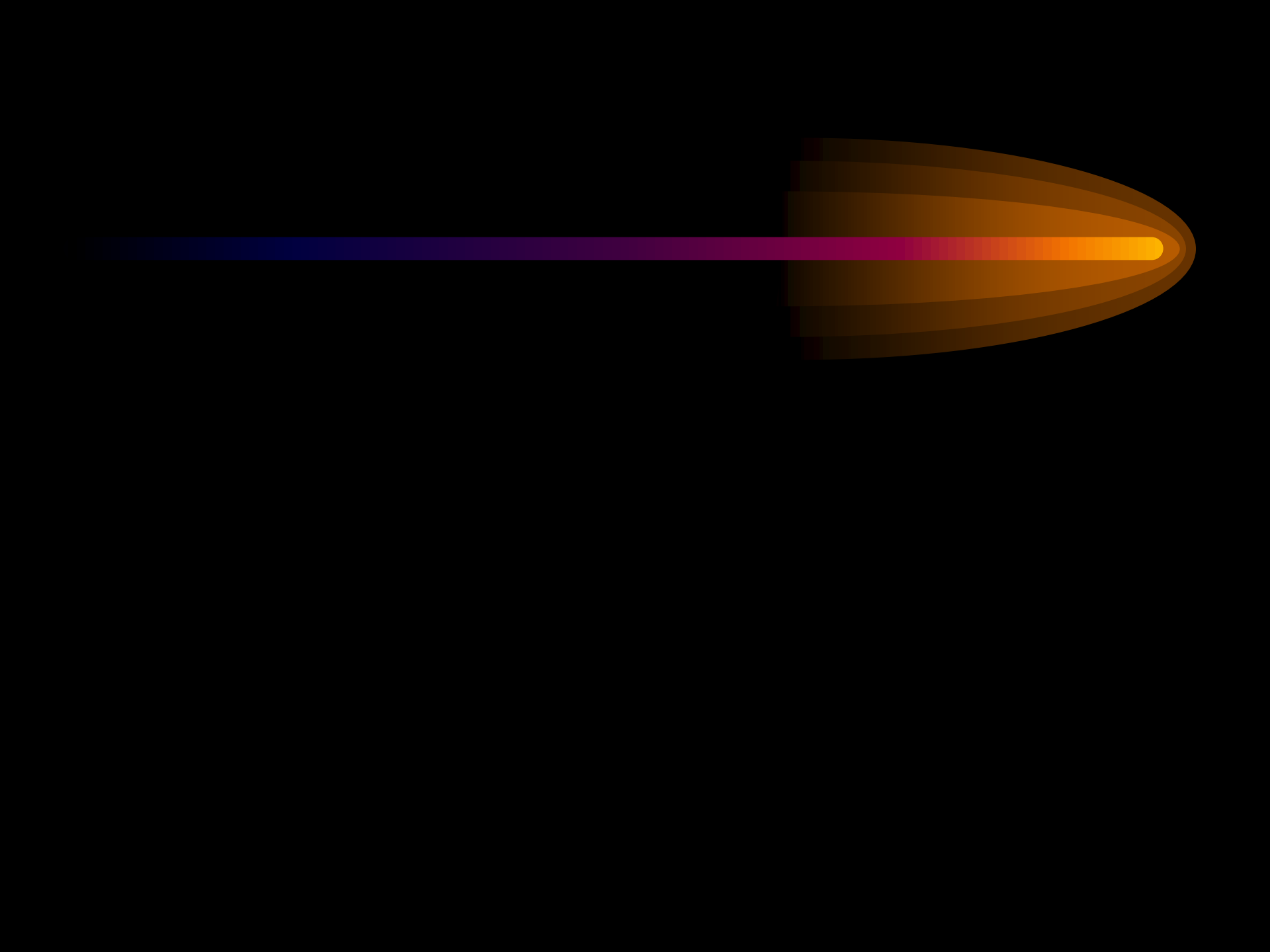
globales

con identidad

- *su principal activo es el conocimiento*
- *tienen poco inventario físico*
- *multipresenciales*
  - **orientadas al cambio permanente**
  - **orientadas al aprendizaje permanente**
  - **basadas en investigación**

basadas en confianza, dignidad y respeto

congruentes



CONCLUSION

los países desarrollados tecnológicamente

no son los que compran la tecnología para estar a la moda,
sino los que la desarrollan.

debemos lograr que se construyan industrias integradas a su ambiente,

que desarrollen productos de alta tecnología

distribuidas en forma natural a nivel local, nacional e internacional.

Debemos luchar por llegar a ser realmente actores del proceso mundial

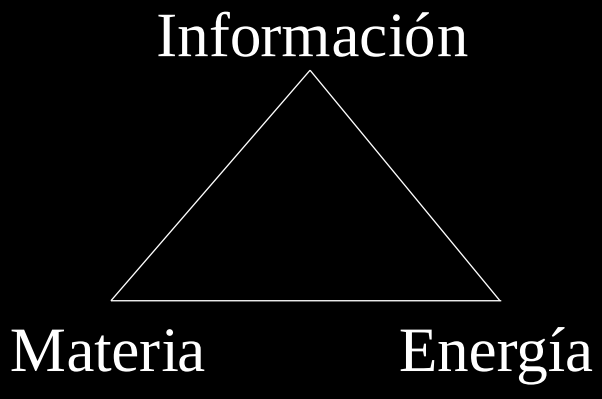
y no simples receptores de algo que tal vez nos esta destruyendo sin saber
y sin posibilidad de actuar para cambiar o revertir

Tenemos que ser copartícipes del futuro.

Tenemos que construir el futuro

Si por estas platicas alguien crea una empresa, desarrolla un nuevo producto o investigación, o hace un doctorado, valió la pena

Alta Dirección...Construcción y Desarrollo Empresarial



Fernando Galindo Soria

fgalindo@ipn.mx

www.fgalindosoria.com

R E D I

www.laredi.com

Noviembre del 2009

MÉXICO